

Pressemitteilung

Thomas Schalow wird neuer Marketingleiter bei Schroders für Deutschland, Österreich und Osteuropa

02. Juni 2008

Die britische Fondsgesellschaft Schroders ernennt Thomas Schalow zum Marketingleiter für Deutschland und Österreich. Der 37-Jährige folgt auf Nicol Teixeira, die in Mutterschaftsurlaub geht.

Thomas Schalow verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich Marketing. Vor seinem Wechsel zu Schroders leitete er die Corporate Publishing-Aktivitäten der Dow Jones News GmbH in Frankfurt und verantwortete dort den gesamten Vertrieb- und Marketing-Prozess.

Zuvor war Thomas Schalow rund sechs Jahre als freier Marketingberater tätig und führte zahlreiche Projekte für Banken und Fondsgesellschaften durch. Er entwickelte ganzheitliche Konzepte zur Steigerung der Markenbekanntheit, Kundengewinnung und -bindung.

Seine Karriere im Bereich Marketing begann Thomas Schalow als Produktmanager im Bereich Neue Medien bei Vereinigte Wirtschaftsdienste GmbH (vwd) und sammelte nach seinem Wirtschafts- und Journalismusstudium erste berufliche Erfahrungen als Journalist im Burda-Verlag.

„Wir freuen uns, mit Thomas Schalow einen sehr erfahrenen Marketingexperten für unsere Niederlassung in Frankfurt gewonnen zu haben“, kommentiert Achim Küssner, Geschäftsführer der Schroder Investment Management GmbH, die Neueinstellung. „Er wird die sehr gute Arbeit von Nicol Teixeira fortführen. Dank seiner genauen Kenntnisse der Finanzdienstleistungsbranche wird er uns dabei helfen, die ehrgeizigen Ziele von Schroders zu erreichen und den erfolgreichen Kurs der letzten 12 Monate fortzusetzen.“

Schroders plc

Schroders ist eine führende internationale Vermögensverwaltungs-Gruppe mit mehr als 200 Jahren Erfahrung im Finanzdienstleistungsbereich und einem verwalteten Vermögen von 189,4 Milliarden Euro (31. Dezember 2007). Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 2.600 Mitarbeiter, darunter mehr als 360 Analysten und Fondsmanager, in 36 Niederlassungen weltweit.

Schroder Investment Management

1991 trat Schroder Investment Management in den kontinentaleuropäischen Markt ein. In 15 Büros in elf Ländern verwaltet das Unternehmen 45,2 Milliarden Euro (31. Dezember 2007). Im Oktober 2007 hat Fitch-AMR das Unternehmen erneut mit 'M2' bewertet.

Presseanfragen:

Schroder Investment Management GmbH
Mainzer Landstraße 16 * 60325 Frankfurt
www.schroders.de



Katja Wanke
Schroder Investment Management GmbH
Mainzer Landstraße 16
60325 Frankfurt am Main
Telefon: 069-975717-223
Fax: 069-975717-302
E-Mail: katja.wanke@schroders.com

Constanze Ullmann
Citigate Dewe Rogerson
Goethestraße 26-28
60313 Frankfurt am Main
Telefon: 069-90500-130
Fax: 069-90500-102
E-Mail: constanze.ullmann@citigatedr.de