

# Schroder International Selection Fund EURO Equity

## A Accumulation Share Class

### Дата на пускане на фонда

21 Септември 1998

### Общ размер на фонда (милиони)

EUR 4.280,2

### Цена на акция в края на месеца (EUR)

34,20

### Общ брой компоненти

47

### Бенчмарк

MSCI European Monetary Union Net TR

### Мениджъра на фонда

Martin Skanberg

### Управление на фонда от

13 Май 2010

### Съществена статистика за 3 години

	Фонд	Бенчмарк
Годишно колебание (%)	12,7	13,3
Алфа (%)	-2,6	---
Бета	0,9	---
Информационен коефициент	-0,7	---
Коефициент на Шарп	0,3	0,6
Прогнозно разминаване с пазара (%)	4,8	---

Горните съотношения се основават на данни за представянето, свързани с цените на предлагане.

### Финансови съотношения

	Фонд	Бенчмарк
Цена-счетоводна стойност	1,5	1,6
Съотношение цена-печалба	18,0	14,9
Прогнозно съотношение цена-печалба	13,0	13,2
ВСК (%)	8,8	13,2
Доходност от дивиденди (%)	3,5	3,7
Ръст на печалбата за 3 години (%)	---	---

Тези финансови съотношения се отнасят съответно до средния размер на акциите, включени в портфейла на фонда и на бенчмарка (ако има такъв).

## Инвестиционна цел и политика

Фондът има за цел да осигури нарастване на капитала, като инвестира в дялови ценни книжа на компании от държави, участващи в Европейския паричен съюз.

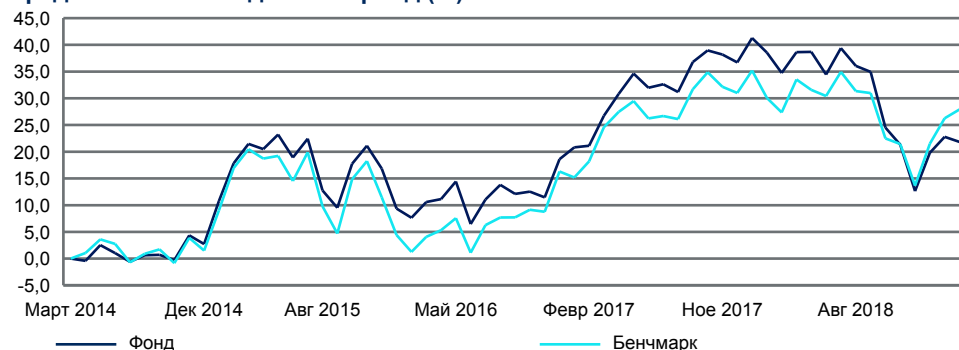
Фондът инвестира най-малко 75% от активите си в дялови ценни книжа на компании, включени в Европейското икономическо пространство. Фондът също така инвестира най-малко две трети от активите си в дялови ценни книжа на компании от държави, чиято валута е еврото. Фондът инвестира във фирми, за които мениджърът счита, че са били подценени от пазара. Решенията за инвестиции се основават на задълбочено проучване на финансовата сила и бизнес силата на дадена компания, както и на срещи с ръководството. В по-малка степен позволяваме повече макроикономически или тематични възгледи да оказват влияние върху позициите в портфейла. Фондът може да използва деривативи с цел постигане на инвестиционни печалби, намаляване на риска или по-ефективно управление на фонда. Фондът може да държи и парични средства.

## Анализ на представянето

Представяне (%)	1 месец	3 месеца	6 месеца	От началото на годината	1 година	3 години	5 години	10 години
Фонд	-0,8	8,2	-9,7	8,2	-9,6	10,2	21,9	151,7
Бенчмарк	1,3	12,5	-2,4	12,5	0,4	22,9	27,9	148,6

Годишно представяне (%)	2018	2017	2016	2015	2014
Фонд	-17,6	15,3	1,5	13,7	6,3
Бенчмарк	-13,2	12,6	4,3	9,8	4,3

### Представяне за 5-годишен период (%)



Получената възвръщаемост може да се повиши или да намалее в резултат на валутни колебания. Резултатите на дейността в миналото не са надежден показател за бъдещи резултати, цените на акциите и тяхната доходност могат да намалееят, както и да се увеличат и е възможно инвеститорите да не получат сумата, която са инвестирали първоначално. Не се гарантират печалби. Инвестициите не са гарантирани от гаранционен фонд, създаден от държава или друга форма на гаранция.

Фондът се управлява спрямо бенчмарк и представянето му може да се измерва съответно с това, но мениджърът инвестира по собствена преценка и не се ограничава до инвестиране в съответствие със състава на бенчмарка.

Всички данни за представянето на фонда са въз основа на НСА (нетната стойност на активите), с реинвестиране на нетната печалба. Не са налични данни за периодите от време без посочен % на растежа. Ако даден клас дялове е създаден след датата на пускане на фонда, се използва симулирано минало представяне, основано на представянето на съществуващ клас дялове във фонда, като се взема предвид разликата в общото съотношение на разходите и се отчита въздействието на всякакви поощрителни премии, ако е приложимо.

Могат да възникнат някои разлики в представянето на фонда и на бенчмарка, тъй като представянето на фонда се изчислява в различен момент на оценка от бенчмарка.

Източник: Schroders

## Съображения за риска

- Риск от контрагента: Контрагентът по споразумение, свързано с деривати или други договори, или синтетичен финансов продукт може да изпадне в невъзможност да спазва ангажиментите си към фонда, като потенциално породя частична или пълна загуба за фонда.
- Валутен риск: Фондът може да е изложен на различни валути. Промените във валутните курсове може да доведат до загуби.
- Риск от деривати: Дериватите може да не донесат очакваните резултати и може да породят загуби, по-големи от стойността им.
- Риск от акции: Цените на акциите се колебаят ежедневно въз основа на редица фактори, в това число новини от общ, икономически, отраслов или корпоративен характер.
- Ливъридж риск: Фондът използва деривати за ливъридж, което го прави по-чувствителен към някои пазари или движения на лихвените проценти и може да предизвика волатилност над средната и риск от загуба.
- Ликвиден риск: При трудни пазарни условия фондът може да не е в състояние да продава ценни книжа срещу пълната им стойност или да продава въобще. Това може да повлияе върху резултатите и да доведе до отлагане или спиране на обратното изкупуване на акциите му.
- Оперативен риск: Неизпълнение на задълженията на доставчици на услуги може да доведе до прекъсване на дейностите на фонда или до загуби.
- Капиталов риск/политика на разпределение: разходите за този клас акции се изплащат от капитала, а не от инвестиционния доход. Нарастването на капитала ще бъде намалено и в периоди на нисък растеж може да се появи ерозия на капитала.

## Анализ на компонентите

Топ 10 компонента		Сектор	% НСА		
1. Danone		Потреб. стоки от първа необходимост	5,3		
2. Sanofi		Здравеопазване	4,2		
3. Nokia		Информационни технологии	4,0		
4. Porsche Automobil Holding		Потребителски стоки	3,6		
5. AXA		Финансови компании	3,6		
6. Galapagos		Здравеопазване	3,5		
7. Carrefour		Потреб. стоки от първа необходимост	3,2		
8. Stora Enso		Материали	3,0		
9. Cie Financiere Richemont		Потребителски стоки	2,9		
10. Beiersdorf		Потреб. стоки от първа необходимост	2,9		
			<b>Общо</b>	<b>36,2</b>	
Ценни книжа с по-голяма тежест	(%)	Ценни книжа с по-малка тежест	(%)	Разделяне според пазарна капитализация	(%)
Danone	4,2	Total	-3,1	<500 млн.	0,0
Galapagos	3,5	LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton	-2,4	>=500<1000 млн.	0,0
Porsche Automobil Holding	3,4	Allianz	-2,2	>=1000<2000 млн.	3,1
Nokia	3,3	Unilever	-2,1	>=2000<5000 млн.	13,1
Carrefour	3,0	SAP	-2,0	>=5000 млн.	83,8

Данните за ценните книжа с по-голяма и по-малка тежест се основават на експозицията на фонда към вложения, групирани по име.

## Разпределение на активите (%)

Фонд  
Бенчмарк



Ликвидните активи съдържат пари в брой, депозити и инструменти на паричния пазар с падеж до 397 дни, които не са част от основната инвестиционна цел и политика. Ангажиментът, свързан с фючъри върху индекси в акции, ако има такъв, се изважда от средствата в брой. Източник: Schroders

## Информация

Schroder Investment Management (Europe) S.A.  
5, rue Höhenhof  
1736 Senningerberg  
Luxembourg  
Тел.: (352) 341 342 212  
Факс: (352) 341 342 342  
С оглед на вашата сигурност е възможно комуникациите да се записват или наблюдават.

	Натрупване	Разпределение
<b>SEDOL</b>	5794922	5577220
<b>Bloomberg</b>	SCHEEAA:LX	SCHEEAI:LX
<b>Reuters</b>	LU0106235293.LUF	LU0091115906.LUF
<b>ISIN</b>	LU0106235293	LU0091115906
<b>Основна валута на фонда</b>	EUR	
<b>Честота на сделките</b>	Дневно (13:00 CET)	
<b>Текущи такси (последните налични)</b>	1,84 %	
<b>Минимална сума на инвестицията</b>	EUR 1000 или USD 1000 или тяхната приблизителна равностойност във всяка друга свободно конвертируема валута. Минималната сума за записване може да бъде отменена по преценка на Директорите.	



Рейтингите Morningstar са получени от Morningstar.

© 2018 Morningstar. Всички права запазени. Информацията, съдържаща в настоящото: (1) е собственост на Morningstar и/или на неговите доставчици на съдържание; (2) не може да бъде копирана или разпространявана; (3) не е гарантирано точна, пълна или навременна. Нито Morningstar, нито неговите доставчици на съдържание не носят отговорност за вреди или загуби, произтичащи от всякакво използване на тази информация. Миналото представяне не е гаранция за бъдещи резултати. За повече информация за Morningstar's Analyst Rating, включително неговата методология, посетете: <http://corporate.morningstar.com/us/documents/MethodologyDocuments/AnalystRatingforFundsMethodology.pdf>. За подробна информация за този фонд използвайте пълния доклад Morningstar Global Fund Report, който може да свалите оттука: <http://essentials.morningstar.com/file/downloadEuAnalystRatingReport?IsUKCOUNTRY=false&univ=FO&isFullReport=true&msgType=514.639&MstarId=F0GBR04AFY&countryId=LUX&languageId=EN> Моля обърнете, че в момента тази информация е налична само на английски език.

Данните на трети страни се притежават или са лицензирани от доставчика на данни и не могат да се възпроизведат или извличат, нито използват за никакви други цели, без съгласието на доставчика на данни. Данните за трети страни се предоставят без каквито и да било гаранции. Доставчикът на данни и издателят на документа не носят отговорност по отношение на данни за трети страни. Проспектът и/или [www.schroders.com](http://www.schroders.com) съдържат допълнителни клаузи за отказ от отговорност, които се отнасят до данните за трети страни.

Този документ не представлява предложение към никого, нито покана за отправяне на предложение от когото и да било, за записване на акции на Schroder International Selection Fund ("Компанията"). Нищо в този документ не следва да се разглежда като съвет и следователно не представлява препоръка за закупуване или продажба на акции. Записвания на акции на Компанията се извършват единствено на базата на нейния най-актуален проспект, заедно с нейния най-актуален одитиран годишен отчет (и следващ неодитиран отчет за полугодие, ако е публикуван). Копия от тях на английски език, както и от документа с ключовата информация за инвеститорите на български език, могат да се получат безплатно от Schroder Investment Management (Europe) S.A., 5 rue Höhenhof, L-1736 Senningerberg, 08.00 - 17.00. Информацията представена тук има маркетингов характер. Подробна информация може да бъде получена от проспекта и документа с ключовата информация за инвеститорите. Инвестицията в Компанията е съпроводена с рискове, които са описани подробно в проспекта.

Този документ се издава от Schroder Investment Management (Europe) S.A., 5 rue Höhenhof, L-1736 Senningerberg. В този документ Schroders изразява своите възгледи и становища и те подлежат на промяна.